



阿自倍尔仪表（大连）有限公司

2018 年度质量信用报告

报告日期：2018 年 12 月 24 日

目 录

目录

前言

公司高层致辞

企业简介

报告正文

一、质量理念

二、质量管理

三、质量诚信管理

四、质量文化建设

五、质量基础

六、质量责任

七、结束语

前 言

本报告为阿自倍尔仪表（大连）有限公司公开发布的《质量信用报告》。本报告是根据本公司的实际运营状况，本着客观的态度编制而成，报告内容真实、有效，报告内容涵盖企业质量理念、质量管理、质量诚信管理、质量文化建设、质量基础、质量责任等内容。本报告为定期发布，以接受社会的监督指导。

（一）报告范围

报告组织范围：阿自倍尔仪表（大连）有限公司

报告发布周期： 2018 年度报告

（二）报告内容客观性说明

本报告所有内容及数据，均来自于公司真实情况

公司高层致辞

以质量求生存、以信誉促发展，坚决落实企业质量主体责任，严格遵守产品相关质量法律法规，始终以高于国家标准的内控标准来严格要求自己，健全产品质量及服务追溯体系，切实履行企业质量主体责任，依法承担质量损害赔偿。质量为基，诚信为本，阿自倍尔仪表（大连）有限公司将一如既往努力践行质量第一、诚信经营的社会责任，向质量求效益，以质取胜。

公司一直秉持“以顾客为中心，提供顾客满意的产品和服务，把持续改进作为永恒的目标”的质量方针。将预见性地满足顾客的需求和期望作为公司的使命，为顾客创造价值、为员工实现价值、为社会展现价值。

经过公司的不断努力，全体员工所共有的学习、品质、超越的价值观，终将会使我们实现产品先进、服务精良、管理卓越的公司愿景。

公司总经理（企业负责人）：

加山一郎

企 业 简 介

阿自倍尔仪表（大连）有限公司是阿自倍尔株式会社在大连经济技术开发区创建的独资企业。阿自倍尔株式会社和阿自倍尔集团是为工业自动化及楼宇自动化等多种产业提供产品和维修服务及综合技术服务的公司。同时，作为综合自动化生产厂家，正不断的推进自动化控制，节省能源和资源。

阿自倍尔株式会社在控制和自动化方面有着丰富的经验。阿自倍尔仪表（大连）有限公司作为其子公司，在引进阿自倍尔株式会社 100 年来积累的控制和自动化技术的基础上，采用中国制造的机器和铸件，利用中国的优秀人才，在良好的环境中生产和提供高质量的有助于节省能源、提高安全性、舒适性、方便性的各种控制器、调节阀，开关等产品，满足用户的需求。作为阿自倍尔集团的第一个海外生产基地，阿自倍尔仪表（大连）有限公司肩负着两大重要任务：一是为降低阿自倍尔集团的成本做贡献；二是在靠近客户的地方生产和提供产品，扩大中国市场。

阿自倍尔仪表（大连）有限公司全体员工将在集团理念的指导下，更好的发挥团队精神，为实现理念而不懈努力。

报告正文

一、质量理念

通过‘以人为本的自动化’为人们创造‘安心、舒适、满足’，为保护地球环境而作出贡献。

————— 我 们 的 心 声 —————
我们为了赢得顾客的满意
挑战最佳质量(Best Quality)
创造并持续提供最佳质量(Best Quality)

二、质量管理

(一) 质量管理机构

为保证质量管理体系的有效运行，公司授权品质保证部部长为公司质量管理体系的管理者代表，负责公司质量管理体系的建立、实施、保持和改进。公司下设商品技术部、生产管理部、品质保证部、制造部、管理部，并在全公司范围内明确各级管理者及各岗位员工的质量职责和权限，明确了产品各环节的质量标准、质量控制和质量改进，坚持不懈提高产品质量，持续不断强化质量意识，充分调动全员参与的积极性，致力于质量建设和改进。

(二) 质量管理体系

公司于 1998 年建立了质量管理体系，经过每年第三方认证机构审核及定期审核换证，最新版本为 ISO 9001-2015, 遵照标准的要求持续改进管理体系，同时确定了质量方针和目标。

质量方针：

以顾客为中心，提供顾客满意的产品和服务，把持续改进作为永恒的目标。

质量目标：

- 1、顾客满意率 > 92%
- 2、产品出厂合格率 100%
- 3、顾客重大投诉件数 0 件

(三) 质量安全风险管理

公司严格按照 ISO 9001 质量体系要求对质量安全风险开展工作，不断完善以过程为导向的质量体系，覆盖产品从诞生至服役使用全过程，严格运行体系过程及持续实施质量改进活动，保证产品一致性、经济型和可靠性，确保产品达到“国内领先、国际先进”水平。

三、质量诚信管理

公司把质量诚信建设摆在突出位置，推进质量诚信体系建设，加强质量诚信文化建设。

（一）质量承诺

公司的质量承诺：严格贯彻质量方针和实现质量目标，促进质量管理体系和产品质量的持续改进，实现顾客满意。

公司严格遵守《产品质量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，同时阿自倍尔集团内部推行 CSR（企业社会责任）活动，杜绝虚假宣传，坚决抵制失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

公司从产品全过程和体系全领域开展质量运作管理，确保产品质量满足顾客需求。

（二）采购管理

（1）外购品要求

阿自倍尔仪表（大连）有限公司生产的产品，主要外购品包括铸造品、机加工部件、电子部件、棒料等。我公司有严格的采购制度，根据制度由生产管理课提出采购计划，由资材课上报公司领导批准后方可实施采购，外购件严格按照图纸、技术标准要求实施采购，同时采用进货后先检测后使用的原则，不合格外购品不得进厂或使用。

（2）外购品

外购品的材料执行国家标准、日本 JIS 标准或美标，外购品的其它项目按照公司的图纸、进货检验标准实施进货检验。

（3）生产管理

公司生产运行由生产管理部、制造部、品质保证部负责，主要是公司的

生产计划的下达、生产运行的协调、产品的过程控制和产品出厂质量的监管。

(4) 营销管理

售前保障：公司优化合格供应商、重视用户所需的产品质量和用户感受，做到制度上规范产品管理，理念上提倡产品质量管理，绩效上考核产品质量管理，切实保证用户使用高品质、高性能、高质量的产品及服务。

售后保障：公司为用户提供产品检验合格证书，以确保用户能使用公司的合格产品。公司保证出厂的产品均按国家有关标准检验，产品的生产和检测均有质量记录和检测资料。不合格产品绝不出厂。公司承诺严格按合同要求交货期按时交货，对于用户提出关于产品质量、服务方面的异议，公司保证在接到用户提出异议后立即做出处理意见。若需现场解决的，保证派出销售人员和专业技术人员，并做到质量问题不解决不撤离、客户不满意不撤离，对用户反馈的产品质量问题及处理结果予以存档。

四、质量文化建设

质量理念：

以顾客为中心，为顾客创造最大价值；

质量是企业的生命，是市场竞争的第一要素，是产品开拓和占领市场的通行证；

企业没有质量就没有信誉，没有信誉就没有客户，没有客户就没有生命。

质量思路：

预防产生质量，所有错误都有原因，所有原因都可预防；

质量是生产出来的，不是检验出来的，事后弥补是一种浪费；

确认要求，明确标准，证实能力，管控要素，在公司全部的工作场所，都要主动积极采取预防行动；

推行品管，始于教育，终于教育，教育每个人对质量要求达成共识。

五、质量基础

公司一贯以来视产品质量为企业的生命，公司建立了全面的生产过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验、售后服务机制。并按照 ISO9000 质量管理体系运行。公司从企业标准管理、检验检测管理等方面全方位对质量工作进行管控。

(一) 标准管理

公司产品按照国家标准、行业标准、企业标准执行，公司产品执行的标准按照法规要求进行网上公示，同时公司内部持续推进生产工艺。产品出厂合格率达到 100%。

（二）计量水平

公司建立了测量管理体系，严格按照体系的要求进行管理。关键过程测量设备配备率达 100%，计量设备受检率达 99%以上。

（三）认证认可情况

公司自 1995 年投产之年就通过了 UL、CSA 产品安全认证，1998 年取得 ISO9002：1994 质量管理体系证书，2001 年取得了阀门产品的压力管道元件制造单位安全注册证书，同年取得了 ISO14001 环境管理体系认证证书，2003 年取得了 CCC 强制性产品认证证书，2004 年通过了 TUV 产品认证，2007 年开始，又陆续取得了 NEPSI、KOSHA、ATEX、NCC 及 FM 防爆合格证，2007 年 10 月取得了工业产品生产许可证，2016 年，完成了 ISO9001 及 ISO14001 2015 版标准换版。

公司坚持以人为本的经营理念。为保障员工安全和职业健康，公司先后开展安全标准化等活动，取得安全生产标准化三级企业证书。

公司严格实施换证审核和监督审核，实施质量与环境相关的技术改造，持续提升质量及环境绩效。

（四）检验检测管理

公司设立品质管理课，对外购件实行进货检验制度，主要检测项目：外观、尺寸、原材料化学分析及物理各项性能指标检测。在检验检测管理方面，公司严格执行公司制定的检查标准、图纸，对出厂产品严格进行管理，产品检测各个过程均形成记录，记录除了记录检测结果外，还记录检测时间、检测人等信息，使产品检测具有可追溯性。对出厂的产品还规定复检制度，保证产品出厂合格率 100%。形成了多层面对于产品质量的控制网络，保障公司产品质量符合客户、法律法规和标准要求。

六、质量责任

公司坚持弘扬“以顾客为中心，提供顾客满意的产品和服务，把持续改进作为永恒的目标”的质量方针、以“严格贯彻质量方针和实现质量目标，促进质量管理体系和产品质量的持续改进，实现顾客满意”的质量承诺。始终如一地追求以质取胜，一贯视产品质量为企业的生命，全面提高公司产品稳定性、可靠性及质量。公司追求的目标是市场所需功能及令人信服的QCD。通过生命周期，让活跃在顾客厂房、楼宇中的阿自倍尔产品，不仅在功能上，更在品质、价格、流通各个环节上都要满足顾客要求，力求更好地为客户提供创新价值。

（一）产品质量水平

通过对用户满意度调查、日常回访报告、定期调查和专项调查进行顾客满意度的统计分析，近几年来顾客的满意度水平均保持在90%以上，表明公司对顾客综合服务水平的成熟和稳健。公司一直重视并致力于客户满意度的持续改进。

（二）产品售后责任

售后服务是产品销售的工作延伸，用户的满意是我们前进的动力，积极主动地为用户提供各类沟通渠道。公司组织有关部门定期对客户进行回访，通过电话沟通、用户调查表、走访等方式获得客户对本公司产品质量及服务质量等各方面信息，经过汇总整理形成《客户满意度调查表》，作为公司持续改进的依据，使客户获得最大的满意。

（三）质量信用记录

通过不断推进质量管理体系有效运行，产品设计、采购、生产制造、检验各环节均得到了有效的管控，产品质量水平得到不断提升。

七、结束语

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务。阿自倍尔仪表（大连）有限公司将不断完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固质量诚信建设所取得的成效，建立长效机制，科学实施，常抓不懈。